

Atelier 1 分科会 1

Vers quel modèle économique durable ?

***Destination Nancy Inclusive et Innovante Durable***

ナンシーのユニバーサルツーリズムと

革新的サステイナブル ***Destination Nancy*** の紹介

***Antoine Le Solleuz, adjoint, Ville de Nancy***

アントワン・ル・ロソルーズ、ナンシー市副市長

# Identité et patrimoine de Nancy

## ナンシーのアイデンティティと遺産



Tourisme d'affaires, Centre Prouvé  
ビジネスツーリズム  
プルーヴェ・コンGRESセンター



Ecole de Nancy  
ナンシー派美術館



Grand Nancy Thermal ナンシー・テルマル

# Accessibilité



L'accessibilité de l'établissement par Picto Access selon les handicaps

各施設のバリアフリー化  
アクセスのしやすさをピクトグラムで表示

Label « Tourisme et Handicap »

「ツーリズム&ハンディ  
キャップ」マーク



Nancy Tourisme, situé sur la Place Stanislas, « Monument préféré des Français 2021 »

フランス人の好きなモニュメント 2021 に選ばれたスタニスラス広場に面するナンシー観光局

# Accessibilité et équipements

## バリアフリー化と設備

- Audio-guidage
- Toilettes gratuites accessibles
- 2 fauteuils roulants à disposition gratuitement
- Accès plein pied
- Comptoir surbaissé

オーディオガイド

無料トイレ

車椅子 2台無料貸出

段差無しの入口

低めに設定したカウンター



# Adaptation des supports

## 適応した 各サービス

- Guide Tourisme et Handicap
- Dépliant/quizz pour les enfants en situation de handicap mental
- Brochure Document en braille
- Textes agrandis de la brochure « Nancy City Guide »
- Formation et sensibilisation du personnel d'accueil

「ツーリズム&ハンディキャップ」観光ガイド  
知的障害をもった子供向けパンフレット、クイズ  
点字パンフレット

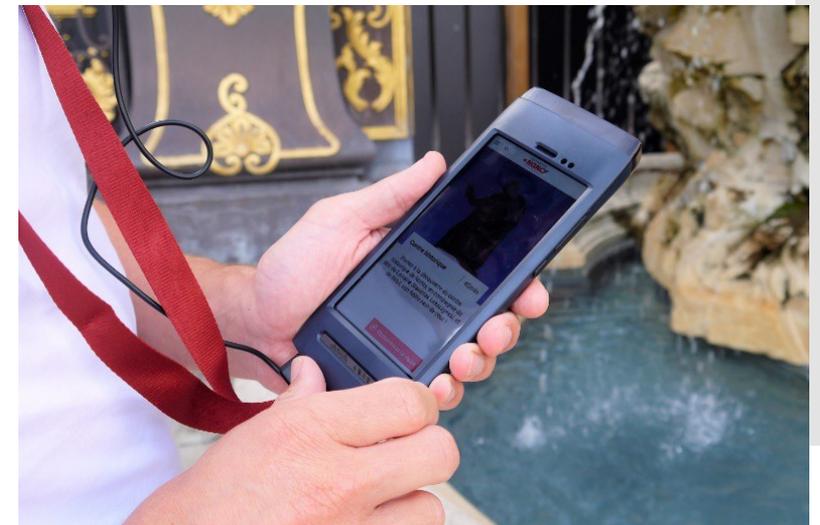
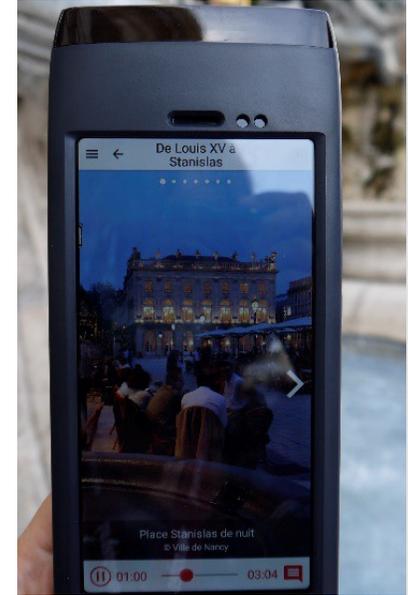
拡大文字で作成したナンシーシティガイド  
観光局受付スタッフの研修、意識啓発



# Visites guidées et de produits touristiques adaptés

## ガイド、観光 商品の適応化

- Tests de nouveaux produits : audiophones **et nouveaux audioguides**
- Visites guidées sur mesure
- Mise à disposition d'un interprète en langue des signes
- 新商品のテスト：オーディオフォン、新オーディオガイド
- 個人の希望に合わせたガイド
- 手話通訳士の手配



# Label « Destination Innovante Durable »

## 革新的サステ イナブル Destination Nancy ラベル

- Co-crée par « France Congrès Ev  nements » et 9 destinations pilotes dont Nancy
- But : engager tous les acteurs de Destination en faveur du DD
- Obligation d'être certifiée ISO 20121
- 「フランス・コングレス・イベント」と9つの実験都市（ナンシーを含む）によって共同考案されたラベル

目的：ツーリズムの全てのステークホルダーをSDGs実現に向けて積極的に関与させる

このラベルを取得するには、まずイベント・サステナビリティマネジメントシステム国際規格であるISO 20121を持っていることが条件。



france congrès  
  v  nements & tourisme

# 8 enjeux

# 8つの課題

- Gouvernance ouverte et transparente
- Mobilité durable
- Consommation responsable et lutter contre le gaspillage
- Tourisme, un moteur de l'inclusion
- Protection du patrimoine de la destination
- Favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique
- Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs dans la dynamique durable
- Sécurité des publics

公共性、透明性の高いマネジメント

エコでクリーンな移動手段の促進

責任ある消費と食品廃棄物の削減

社会的弱者を積極的に取り込む手段としてのツーリズム

地域遺産の保護

観光業における持続可能な革新の促進

観光客、観光業のステークホルダーによる積極的な持続可能な観光の実現

利用者の安全確保



# Actions concrètes 具体的な活動例



- La Métropole du Grand Nancy : gratuité des transports, gourmet bag, COP Territoriale...
- Marcotullio traiteur : lutte contre le gaspillage, suppression des bouteilles en plastique, + de produits locaux
- Zénith : gestion des déchets, mobilités durables, gobelets réutilisables...
- CCI 54 + le Club hôteliers : charte des gestes écoresponsables dans leurs établissements,
- NJP : réduction de l'empreinte écologique (gestion et valorisation des déchets, circuits courts, billets solidaire...)
- メトロポール大ナンシー：公共交通機関の無料化、グルメバッグ（飲食店で食べきれなかった食品持ち帰りバッグ）、地域COP...
- ケータリング会社マルコトゥリオ：食品廃棄物削減、脱プラスチックボトル、地産物の使用
- コンサート会場ゼニット：ごみ処理、クリーンな交通手段の促進、再利用可コップの使用
- 商工会議所+ホテル経営者クラブ：各宿泊施設における環境に配慮した取り組み協定
- ジャズイベントNJP：CO2削減のための様々な取り組み（ごみ処理、ごみの有効活用、地産地消、チコンサートチケットの連帯価格設定

Boutique  
écoresponsable  
Séjour bas carbone

環境に配慮した  
お土産ショップ  
低炭素エコツーリズム

Nancy Passions Sucrées

Boutique Arty Shop labellisée « Métiers d'art »

Visites thématiques avec artisans

Feuille de route Tourisme 2022 – 2027

ナンシースイーツ巡り

観光局のアーティーショップ←グラン・テスト地域  
圏の「工芸」ラベル認定

職人たちとのテーマ別視察

2022-2027年のツーリズムガイドライン

